

# kizu nouen

## 木津農園

您知道农业的“六次产业化”吗？

销售“不知火”(Shiranui)品牌柑橘, 90%以上客户都属于老客户

针对固定客户进行预约销售



生产直销“不知火”(Shiranui)品牌柑橘, 创造高利润农业。

- 所谓六次产业, 就是指农业的多样化发展。具体指生产者自身(第一产业)直接参与加工生产(第二产业)、销售流通(第三产业)领域的产业模式(1+2+3=6次产业化)。其最大好处是能让消费者买到新鲜而便宜, 而且安全放心的商品。
- 正在开发别处买不到的, 用熟透的大粒“不知火”蜜桔为原料的果冻。因为生产者直接销售, 生产履历明确·安全放心。
- 研究中国市场和中国的市场营销方法, 创建中日密切合作的典范。



由于深受老客户的厚爱和支持, 销售的商品两周就能卖完。

- 采用了柑橘在树上完全熟透的独特栽培方法, “不知火”的酸甜度均衡, 口感浓厚。  
※“不知火”的橘子皮和像温州柑橘像似, 可以用手轻松剥离。把皮剥下后, 可以连肉带筋一块吃。
- 型号为2L~5L的大号柑橘不在限量销售店销售。最适合当做赠答礼物。
- 因生产者直接销售, 没有中间环节。品质同样的柑橘比专卖店、百货商店、网店销售价格便宜不少。  
※2L(5kg)的通常为5000日元左右, 直销价格为3200日元。



对400名固定客户进行预约销售的经营方式感兴趣的朋友

- 站在顾客的角度来看待顾客的经营理念, 使得我们的营业额逐年递增
- 正式销售开始前, 就有1/3的产品被预定出售。
- 如果对我公司的“争取固定客户, 进行预定限量销售, 赢得回头客”的商业模式感兴趣的朋友, 请来四国考察。我将带您去木津农园的现场。

## 木津農園

【住址】Nanbun-Kozaki 185, Ichibacho Awa-shi,  
Tokushima, 771-1622, Japan

【电话】+81-883-36-2641

【传真】+81-883-36-6618

【联系人】木津 昌典(Masanori Kizu)

【邮件】mnrkizu217@gmail.com

请来电咨询或者发送传真和电子邮件

生产的東西不是为了卖给消费者, 而是为了站在消费者的角度去思考生产。

